

珠宝照明行业白皮书

2025 版

White Paper for the Jewelry Lighting Industry (2025 Version)



合肥畅想照明科技有限公司

Hefei Imagination Lighting Technology Co., Ltd.

目录

珠宝照明行业白皮书 2025 版 1

珠宝照明行业白皮书 1

 智慧光影重塑珠宝美学价值 1

 项目概况与目标 1

一、珠宝照明行业发展趋势与机遇 1

 1.1 市场规模持续扩张 1

 1.2 技术创新驱动行业变革 2

 1.3 消费升级推动需求结构优化 2

 1.4 政策环境与标准化进程 3

二、畅想照明核心技术优势与产品特点 3

 2.1 光谱定制技术引领行业创新 3

 2.2 智能控制系统实现场景化管理 4

 2.3 产品技术参数达到国际先进水平 5

 2.4 与传统照明方案的技术对比优势 5

 2.5 光学材料与散热技术创新 6

 2.6 专利技术与知识产权保护 6

三、成功案例分析与效果评估 6

 3.1 金钰爵高端珠宝智能照明项目 6

 3.2 周大福荟馆 JEWELRIA 2.0 形象店照明设计 7

 3.3 老凤祥店铺系列改造项目 7

 3.4 业绩提升与投资回报分析 7

 3.5 智能化应用的创新案例 8

 3.6 跨品牌合作的成功模式 8

四、产品线与解决方案体系 9

 4.1 全系列产品矩阵 9

 4.2 技术规格与参数配置 10

 4.3 针对不同珠宝品类的专业解决方案 11

 4.4 智能场景化解决方案 11

 4.5 节能环保解决方案 12

 4.6 定制化设计服务 12

五、市场推广策略与商业模式 12

 5.1 目标客户群体精准定位 12

 5.2 多元化销售渠道布局 13

 5.3 差异化定价策略 13

 5.4 整合营销传播策略 14

 5.5 创新商业模式设计 14

 5.6 客户关系管理体系 15

六、未来发展展望与合作机会 15

 6.1 行业发展趋势预测 15

 6.2 技术创新方向 16

 6.3 合作模式与价值创造 16

 6.4 服务承诺与保障体系 17

 6.5 联系方式与合作流程 17

结语 18

珠宝照明行业白皮书

智慧光影重塑珠宝美学价值

合肥畅想照明科技有限公司

2025 年 10 月

项目概况与目标

本白皮书由合肥畅想照明科技有限公司编制，旨在为珠宝店业主、设计师、投资者提供全面的珠宝照明行业洞察与专业解决方案。作为国内智能照明领域的标杆企业，畅想照明致力于通过尖端智能照明技术与高端珠宝美学表达的深度融合，重新定义珠宝零售场景的光影标准。

当前，中国珠宝专用灯饰市场正处于快速增长期，2023 年市场规模已达 42.8 亿元，预计 2025 年将突破 87 亿元，年复合增长率维持在 13.5%-15.2% 区间。随着消费升级和品牌形象塑造需求增强，智能化、场景化的灯光解决方案将成为主流，具备颜色调节、远程控制、自动感应等功能的智能珠宝灯具渗透率预计将超过 40%。

本白皮书将重点阐述珠宝照明的技术发展趋势、畅想照明的核心技术优势、成功应用案例，以及针对不同珠宝品类的专业解决方案，为行业客户提供决策参考和合作机会。

一、珠宝照明行业发展趋势与机遇

1.1 市场规模持续扩张

中国珠宝照明市场正经历结构性增长，市场规模呈现加速扩张态势。根据最新行业数据，2023 年中国珠宝专用灯饰市场规模已达到约 42 亿元人民币，预计到 2025 年将突破 55-87

亿元，年复合增长率（CAGR）约为 9.5%-15.2%。这一增长主要得益于高端珠宝品牌对门店灯光场景化设计的重视，以及二三线城市珠宝零售业态的快速扩张。

从细分市场结构来看，LED 珠宝灯凭借其节能环保、寿命长、显色性高等优势占据主导地位，预计 2025 年市场份额将达到 58.7%，年复合增长率稳定在 9.2% 左右。传统卤素灯具虽然显色指数优异，但由于能耗过高正在加速淘汰，2025 年市场占比预计萎缩至 12.3%。值得关注的是，OLED 柔性照明作为新兴技术，在高端珠宝柜台的应用比例正以每年 3-4 个百分点的速度提升，2025 年有望突破 8.5% 的市场份额。

从功率结构分析，市场呈现明显的差异化分布。3-5W 的小功率灯具占整体销量的 41.2%，主要用于戒指、耳钉等小件珠宝的局部照明；15-20W 的中功率灯具以 33.8% 的占比支撑着项链、手镯等产品的柜面照明需求。这种功率分布特征反映了珠宝展示对照明精度和能效的双重要求。

1.2 技术创新驱动行业变革

珠宝照明技术正经历从传统照明向智能化、精准化方向的深刻变革。**LED 技术**已成为行业主流，其在珠宝照明市场的渗透率从 2020 年的 35% 提升至 2024 年的 50%，预计 2025 年将突破 55%。技术参数方面，2025 年中国大功率 LED 珠宝灯在光效参数方面预计将实现显著提升，行业平均水平有望达到整灯输出光效 140lm-160lm。

智能控制系统与物联网技术的融合成为行业新方向，约 30% 的头部品牌已开始部署可远程控制的灯光方案，通过手机 APP 即可调节色温与亮度，从而适配不同珠宝品类的展示需求。智能控制系统在大功率 LED 珠宝灯中的渗透率达到 85%，较 2023 年提升 20 个百分点，主要得益于物联网（IoT）和人工智能（AI）技术的融合。

光谱控制技术取得重大突破，集成 AI 肤色补偿算法的珠宝照明系统可使钻石类产品显色指数（CRI）提升至 98+，该技术预计在 2025 年覆盖高端市场 75% 的新增需求。

1.3 消费升级推动需求结构优化

珠宝行业的消费升级趋势直接推动了照明需求的结构变化。2025 年中国珠宝首饰市场零售总额预计达到约 8200-9200 亿元人民币，年复合增长率维持在 4%-8% 之间。市场结构呈现多元化特征，黄金饰品仍占据主导地位，占比约 55%，但钻石、彩色宝石及培育钻石等细分品类增速显著，尤其培育钻石凭借高性价比与环保属性，2024 年市场规模同比增长超 30%。

消费者对珠宝展示光环境的要求日益精细化，推动厂商加速开发场景化照明解决方案。例如，钻石需 6500K 以上的冷白光以凸显火彩，翡翠则适合 4000K 的暖黄光来衬托质地。这种精细化需求推动了定制化智能调光系统的发展，预计 2025 年定制化智能调光系统将占据 38% 的市场份额，较 2022 年提升 17 个百分点。

从区域分布来看，华东和华南地区由于经济发达、珠宝消费活跃，合计贡献了全国 60% 以上的需求，其中上海、广州、深圳等一线城市的珠宝店灯光改造项目尤为密集。值得关注的是，二线城市的珠宝灯光改造预算增速达到 35%，远超一线城市 18% 的增长率，预示着市场下沉的巨大潜力。

1.4 政策环境与标准化进程

政策环境的完善为珠宝照明行业发展提供了有力支撑。《商业空间照明设计规范》GB50034-2022 的强制实施，推动超过 60% 存量珠宝门店需要在 2025 年前完成照明系统合规化改造。《珠宝首饰用 LED 灯具技术规范》已完成草案制定，预计 2024 年底实施后将带动 30% 的存量灯具更新换代。

新标准对色温偏差、蓝光辐射量提出更严苛要求，预计带来超过 35 亿元的设备更替市场需求。政策层面，《关于推进零售业智能化改造的指导意见》明确要求重点商业场景能效标准提升 30%，地方政府对智慧商店改造项目的补贴额度最高达设备投资的 15%。

环保要求的提升也推动了行业技术升级。欧盟 ERP 能效新规倒逼出口产品光效提升至 140lm/W；国内方面，重点用能单位照明设备能效限定标准（GB 37478）的实施将淘汰 23% 的传统产品。这些政策要求促使企业加大技术研发投入，龙头厂商研发投入占比已从 2020 年的 4.8% 提升至 2023 年的 7.2%，专利申请量年均增长 37.6%。

二、畅想照明核心技术优势与产品特点

2.1 光谱定制技术引领行业创新

畅想照明在光谱定制技术方面处于行业领先地位，针对钻石、翡翠、黄金等不同品类珠宝的光学特性，专属研发高显色指数 ($Ra \geq 98$) 定制光谱系统。这一技术突破了传统照明的局限性，实现了对珠宝光学特性的精准匹配和优化。

在**钻石专属照明方案**中，畅想照明通过精准控制 450nm 蓝光与 580nm 黄光的比例，最大化激发钻石的火彩与净度表现。钻石在特定光谱条件下能够呈现出最佳的光学效果，火彩评级可提升 0.5-1 级，直接影响产品溢价空间。根据上海钻石交易所监测数据，国内 60% 珠宝店铺存在显色性能低于行业标准的问题，催生出年均 3.2 亿元的技术改造市场需求。

翡翠照明技术采用多波段复合光谱，真实还原翡翠的 "种、水、色"，解决传统照明下颜色失真问题。翡翠作为中国传统珠宝，其价值很大程度上取决于颜色的真实性和透明度的表现。畅想照明的多波段复合光谱技术能够精准呈现翡翠的天然色泽和内部纹理，提升翡翠的观赏价值和商业价值。

2.2 智能控制系统实现场景化管理

畅想照明的智能灯光调控系统成为行业技术创新的典范。门店全域部署的智能照明终端与智能锁，可实时捕捉自然光变化，调节灯光亮度与色温，确保全天不同时段珠宝呈现稳定的视觉效果。系统支持店员通过控制面板、调光旋钮、移动端 APP 多端操控，一键切换 "鉴赏模式" "陈列模式" "接待模式" 等场景。

在**鉴赏模式**下，灯光聚焦珠宝细节，搭配无眩光设计，助力消费者精准品鉴；**陈列模式**则通过光影层次营造高端氛围，提升橱窗与展台的视觉吸引力；**接待模式**可根据顾客偏好调整专属光效，让每一束光都成为与顾客的个性化对话。

畅想照明自研**补偿控制算法**，建立并进行光衰曲线分析，实时监测灯具亮度和工作状态，确保灯具在 4 年内亮度不衰减。智能灯光调控系统能够实时检测灯具能耗、温度、工作时间、健康度等数据维度，通过系统实时监测灯具的各项参数，并设置相应的阈值，一旦某项参数超出设定的阈值范围，系统将发出警报并采取相应的措施，如自动调节灯具亮度或关闭故障灯具。并且采用云端存储和分布式计算，确保数据安全性和可靠性。

当系统检测到灯具出现故障时，会触发相应程序，通过**智能报修**模块将故障源信息发送至运营者，缩短更换维护成本。

系统还具备**能耗监测功能**，相较传统照明节能 30% 以上，实现美学与能效的双重优化。通过智能算法分析，系统能够根据客流高峰和低谷时段动态调整亮度，平均节能 30% 以上。数据

来源显示，2024 年智能 LED 珠宝灯的市场规模同比增长 25%，达到 120 亿元人民币，预计 2025 年将维持这一增长趋势。

2.3 产品技术参数达到国际先进水平

畅想照明的产品技术参数全面达到国际先进水平，部分指标超越行业标准。在**显色指数**方面，产品显色指数 (CRI) 均值突破 98.2，相较行业平均水平高出 15%。这一技术优势直接导致中小品牌在高端珠宝店铺照明领域市场份额萎缩至不足 8%，行业正经历从价格竞争向技术替代的转折期。

在**色温控制**方面，产品色温范围覆盖 2700K-7500K，能够满足不同珠宝品类的展示需求。具体而言，黄金类珠宝适合 3000K-3500K 暖白光，凸显金属的温暖光泽；钻石、铂金推荐 6000K 以上冷白光，展现冷艳火彩；玉器适合 4000K-5000K 的中性光，能够柔和地呈现玉石温润细腻的质地，避免因色温过暖使其发黄，色温过冷显得僵硬；K 金由于其色彩丰富的特性，建议采用 3500K-4500K 的光色，既能保留黄金的暖调，又能清晰展现其独特的合金色泽；彩宝类珠宝因色彩多样，可根据宝石本身的色调选择色温，如红宝石、红碧玺等红色系宝石适合 3000K 左右的暖光，突出其浓郁艳丽的色彩，而蓝宝石、祖母绿等冷色系宝石，4500K-6000K 的光色则能更好地展现它们深邃迷人的光泽。

在**光效参数**方面，产品光效达到 140-160 流明 / 瓦，部分高端产品甚至更高，而传统卤素灯珠通常只有 15-20 流明 / 瓦。产品功率范围覆盖 1-75W，能够满足从局部重点照明到整体环境照明的不同需求。

2.4 与传统照明方案的技术对比优势

畅想照明的 LED 珠宝灯相比传统卤素灯具有全方位的技术优势。在**能效方面**，LED 灯的能效比卤素灯高出数倍，同等亮度下耗电量仅为后者的 20%-30%。使用寿命方面，LED 灯通常能达到 25,000-50,000 小时以上，而卤素灯的寿命普遍在 1,000-2,000 小时之间。

在**安全性**方面，LED 珠宝灯采用的 LED 光源本身为冷光源，发出的光线没有任何热量，在工作时完成电光转化过程中产生的热量相对传统金卤灯的热量小很多。更重要的是，LED 光源的发光由波长决定，光线中不含紫外线和红外线，这样就不会对珠宝本身造成损伤。

在**环保性**方面，LED 灯不含有害物质如汞和卤素，回收和处理更加环保。而传统卤素灯含有少量的汞，在废弃处理时会对环境造成污染。

2.5 光学材料与散热技术创新

畅想照明在光学材料和散热技术方面实现了重要突破。在**光学材料**方面，产品采用多种先进材料，包括聚碳酸酯、铝、硅胶、亚克力等。其中，硅胶透镜具有优异的耐热性和光学性能，透光率高达 92% 以上；PC 材质具有出色的抗冲击性和耐热性，透光率约 90%；PMMA 具有良好的光学透明度，透光率可达 92% 以上。部分高端产品采用德国安铝反光杯，透光率达到 95% 以上。

在**散热技术**方面，产品采用金属基板和散热器实现高效散热，核心技术采用 420nm 蓝光 LED 与 6400K-12000K 白光 LED 按 3:1 比例交错排列，配合金属基板和散热器实现高效散热。这种设计不仅保证了产品的稳定性和寿命，还提高了光效转换率。

2.6 专利技术与知识产权保护

畅想照明高度重视技术创新和知识产权保护，在光学引擎模块的自主研发体系方面建立了强大的技术壁垒。公司在钻石火彩折射指数调控算法领域、防眩光透镜和灯具外观等持有的发明专利，这些专利技术直接转化为产品的市场竞争力。

技术创新持续推动产品差异化，公司的高色显指数灯具在专业珠宝店铺的渗透率从 2020 年的 40% 提升至 2024 年的 68%，这类产品能够真实还原珠宝色彩，其售价是普通灯具的 3-5 倍。具有光谱调节功能的专业珠宝灯具在 2025 年市场规模将达到 28 亿元，年增长率超过 25%。

三、成功案例分析与效果评估

3.1 金钰爵高端珠宝智能照明项目

畅想照明与山西晋城高端珠宝领军品牌金钰爵的合作成为行业标杆案例。金钰爵作为深耕本地市场二十余年的高端珠宝品牌，以严苛的选品标准、专业的珠宝服务与典雅的门店体验，成为众多消费者选购高端珠宝的首选。

项目实施过程中，畅想照明组建专项团队，经过多轮现场勘测与需求调研，打造了 "定制光谱 + 智能调控 + 场景适配" 的三维解决方案。在光谱定制层面，针对钻石、翡翠、黄金等不同品类珠宝的光学特性，专属研发高显色指数 ($Ra \geq 98$) 定制光谱，其中钻石专属照明方案通过精准控制 450nm 蓝光与 580nm 黄光比例，最大化激发钻石的火彩与净度表现。

实施效果显著：不少老顾客反馈 "珠宝看起来更通透了"，新客的停留时间也明显延长，光影带来的体验提升直接转化为品牌好感度的增长。系统还具备能耗监测功能，相较传统照明节能 30% 以上，实现美学与能效的双重优化。

3.2 周大福荟馆 JEWELRIA 2.0 形象店照明设计

周大福荟馆 JEWELRIA 作为周大福珠宝集团旗下的高端门店系列，其照明设计体现了畅想照明在高端珠宝展示领域的专业能力。在周大福荟馆 JEWELRIA 的灯光设计中，对各个区域的灯光进行分区控制，展示区灯光明亮，采用高显指专业珠宝灯具，同时采用小角度灯具进行精准照明。

项目充分利用小角度射灯进行精准照射，独具匠心的照明设计实现了对不同珠宝品类的差异化展示。通过精准的光束控制和色彩还原，有效提升了珠宝产品的视觉冲击力和购买吸引力。

3.3 老凤祥店铺系列改造项目

畅想照明在老凤祥品牌的多个店铺实施了照明改造项目，包括河南郑州老凤祥亚细亚广场店、钟祥中百广场老凤祥等多个案例。这些项目展现了畅想照明在传统珠宝品牌现代化改造中的专业能力。

在保山老凤祥项目中，畅想照明作为照明解决方案的供应商，主导提供了室内照明系统灯具以及户外亮化照明解决方案。黄金柜台采用 3000K 灯条，钻石珠宝柜台采用 6500K 灯条，珠宝在灯光的照耀下更加闪耀。

3.4 业绩提升与投资回报分析

多个成功案例显示，专业照明改造能够带来显著的商业价值提升。根据市场调研数据，某珠宝店通过专业照明设计改造，橱窗客流停留时间从平均 8 秒提升到 3 分钟，进店转化率提高了 40%。洽谈区的成交率从 35% 提升到了 68%，业绩从月销 40 万跃升至 80 万。

在**节能效果**方面，上海城隍珠宝商场试用 LED 照明系统后，不仅在视觉感觉上为首饰锦上添花，还能节能 63%。深圳市水贝珠宝城经系统节能改造后，节电率为 19.7% 以上，每年可节省电量 65.2 万 kWh，价值 63.2 万元（综合电价按 0.97 元 /kWh 计），减排二氧化碳 672.2 吨、二氧化硫 5.32 吨、氮氢化物 0.84 吨。

在**投资回报**方面，根据财务模型预测，珠宝照明项目的投资回收期预计在 3 至 4 年之间。GE 公司在 Riddle's 珠宝店的 LED 改造项目中，在有补贴的市场预计 14 个月回收投资，在没有补贴的市场回收期为 20-22 个月，仍然是良好的投资回报。

3.5 智能化应用的创新案例

畅想照明在智能化应用方面的创新案例展现了行业发展的前沿趋势。在某服饰客户项目中，借助智慧照明后台洞察数据，发现某陈列区光照偏低导致试衣率下降，系统自动推送调整建议，一调灯，转化率就反弹了 12%。

在杭州一家轻奢饰品集合店的案例中，店铺每天根据不同时段、客群切换灯光模式，甚至把橱窗灯映射成梦幻光带，晚上路过都忍不住要拍照发圈。这种智能化场景切换不仅提升了顾客体验，还成为了社交媒体传播的亮点。

3.6 跨品牌合作的成功模式

畅想照明通过与不同类型珠宝品牌的合作，形成了可复制的成功模式。与国际品牌西铁城电子株式会社的合作中，“场景落地 + 核心部件”的优势互补，聚焦智能照明升级、节能技术突破与高端场景拓展，打造商业照明领域的协同标杆。依托西铁城精密加工技术与畅想光学研发团队，将照明产品从“功能满足”向“体验升级”转型，提升高端市场溢价能力。在政策红利捕捉上，契合“双碳”目标与智能照明政策导向，畅想照明积极申报绿色节能项目，获取专项补贴与市场准入优势。

与国内品牌的合作同样成果丰硕。在北京蓝色港湾老凤祥、甘肃中国黄金、淮安老庙黄金、MONOLOGUE、四福珠宝等项目中，畅想照明为客户创造更好的珠宝光环境场景，提供更好的节能措施。这些成功案例证明了畅想照明解决方案的广泛适用性和技术可靠性。

畅想照明作为周大福指定灯具供应商，为周大福提供整店智能灯光解决方案，包括照明设计、产品定制、安装调试和售后维护；针对周大福不同系列店铺（如荟馆 JEWELRIA）的品牌调性

和空间特点，提供差异化照明方案；参与周大福门店升级计划，提供专业的珠宝照明解决方案。这种双方品牌的深度战略合作，也标志着畅想照明在珠宝照明领域的专业能力获得行业认可。

四、产品线与解决方案体系

4.1 全系列产品矩阵

畅想照明构建了完整的珠宝照明产品矩阵，产品功率范围覆盖 1-75W，能够满足从微型珠宝展示到大型珠宝展厅的不同需求。产品线包括 LED 珠宝射灯、轨道灯、柜台灯、立杆灯、嵌入式天花灯等多个品类，形成了完整的产品体系。

LED 珠宝射灯系列包括 75W 挂钩式珠宝灯、60W 珠宝射灯、36W 嵌入式天花灯等，适用于不同场景的重点照明需求。产品采用优质 LED 芯片，光效高、寿命长，能够提供精准的光束控制和优异的色彩还原。

柜台天花照明

珠宝柜台天花灯照明
柜台照货，重点照明



www.cdled.net

		
UFO	CXC850	金焕 (lens)
嵌入式，无驱动COB射灯	嵌入式COB射灯	嵌入式COB射灯
舒适防眩，UGR < 16	安铝反光杯，98%反光率	光效出色，透镜款
智能版本可选	西铁城研发芯片	智能版本可选

轨道灯系列通过轨道安装在柜台上方，可以根据需要在轨道上自由移动和调整位置，方便灵活地照射不同区域的商品。常用于珠宝柜台、化妆品柜台等对美观度要求较高的场所。

壁柜、壁龛、橱窗、展柜等珠宝展陈，重点照明



www.cxled.net

展陈照明

 <p>磁吸轨道射灯</p> <p>适用壁柜、壁龛、橱窗、展柜</p> <p>泛用侧打光，顶光</p> <p>灯头旋转，自由滑动，磁吸可取</p>	 <p>立杆灯</p> <p>适用壁柜、壁龛、橱窗、展柜</p> <p>泛用侧打光</p> <p>灯头可旋转，迷你尺寸</p>	 <p>牛眼灯</p> <p>适用壁柜、壁龛、橱窗、展柜</p> <p>用于顶光照明</p> <p>灯头可转动，黑、金色可定制</p>
--	---	--

柜台灯系列包括 12V 展柜 LED 照明、2835 双排灯珠 168 珠 LED 硬灯条等，适用于珠宝首饰、汽车展厅、高档钟表、服装、手机、专业橱窗等重点照明场所，是替代石英灯金卤灯的理想光源。

珠宝柜台内部照明
柜台照货，重点照明



www.cxled.net

柜台线型照明

 <p>玉衡</p> <p>智能双色灯条</p> <p>2700K~6500K无极调节</p> <p>智能版本可选</p>	 <p>COOL8</p> <p>柜台套装灯条</p> <p>小瓦数，高亮度，发热小</p> <p>智能版本可选</p>	 <p>展柜灯</p> <p>聚光式展柜灯</p> <p>光效出色，透镜灯头</p> <p>智能版本可选</p>
--	--	---

4.2 技术规格与参数配置

畅想照明产品的技术规格全面达到国际先进水平。在**基本参数**方面，产品输入电压为 220V，工作电压为 27-45V，功率范围 1-75W，输出光通量最高可达 3000lm，显色指数 ≥ 90 ，部分高端产品达到 98 以上。

在**色温选择**方面，产品提供 2700K-7500K 的广泛选择范围，能够满足不同珠宝品类的展示需求。具体配置包括：2700K（黄金）、3000K（黄蜡石、黄龙玉）、4500K（玉石、翡翠）、

5000K（玉石、珍珠）、6500K（钻石）、8000K（银饰）、9000K（铂金）等多种色温选择。

在**光学参数**方面，产品光束角范围 15°-80°，能够实现从聚光到泛光的不同照明效果。产品使用寿命达到 50,000 小时，具有高效节能、长寿命、低维护成本等优势。

4.3 针对不同珠宝品类的专业解决方案

畅想照明针对不同珠宝品类的光学特性，开发了专业的照明解决方案体系。

钻石照明解决方案：色温选择 5000K-6500K 冷白光，显色指数 $Ra \geq 95$ ，照度控制在 1000-2000lx。钻石专属照明方案通过精准控制 450nm 蓝光与 580nm 黄光比例，最大化激发钻石的火彩与净度表现。

黄金照明解决方案：色温选择 3000K-3500K 暖白光，采用顶部 45° 射灯搭配底部反光板，形成立体光照。黄金首饰通过侧光增强表面反光点，凸显金属延展性与色泽饱和度，避免冷光导致的“发青”现象。

翡翠玉石照明解决方案：色温选择 4500K-5500K 中性光，照度控制在 300-500lx，采用多波段复合光谱，真实还原翡翠的“种、水、色”。翡翠利用底部透光展现内部结构，避免高温造成的颜色失真。

综合珠宝店解决方案：基础照明色温选择 4000-5000K，显色指数 $Ra \geq 90$ ，照度控制在 300-500lx；重点展示区色温根据珠宝种类选择，显色指数 $Ra \geq 95$ ，照度控制在 1000-2000lx。

4.4 智能场景化解决方案

畅想照明的智能场景化解决方案代表了行业发展的前沿方向。系统支持“鉴赏模式”“陈列模式”“接待模式”等多种场景切换，能够根据不同需求提供最优的照明效果。

在**鉴赏模式**下，灯光聚焦珠宝细节，搭配无眩光设计，助力消费者精准品鉴。系统通过精准的光束控制和高显色指数光源，确保珠宝的真实色彩和细节得到完美呈现。

在**陈列模式**下，通过光影层次营造高端氛围，提升橱窗与展台的视觉吸引力。系统能够根据不同珠宝的特点，调整灯光角度、强度和色彩，创造出富有层次感的展示效果。

在**接待模式**下，系统可根据顾客偏好调整专属光效，让每一束光都成为与顾客的个性化对话。通过智能算法分析顾客行为和偏好，系统能够自动优化照明参数，提供最佳的购物体验。

4.5 节能环保解决方案

畅想照明的节能环保解决方案在保证照明效果的同时，实现了显著的能源节约。系统通过智能控制技术，能够根据环境光线和客流情况自动调整照明参数，平均节能 30% 以上。

产品采用高效 LED 光源，光效达到 140-160 流明 / 瓦，相比传统卤素灯节能 70% 以上。同时，产品采用优质散热设计，使用寿命达到 50,000 小时，大大降低了维护成本和更换频率。

在大型商业空间应用中，通过智能化照明系统，预计可降低店内照明能耗 30%，每年节省电费约 10-15 万元，减少碳排放量 100 吨。

4.6 定制化设计服务

畅想照明提供全方位的定制化设计服务，包括现场勘测、方案设计、安装调试、售后维护等全流程服务。公司拥有专业的设计团队，能够根据客户的具体需求和场地特点，提供个性化的照明解决方案。

在**方案设计**阶段，团队会进行详细的现场勘测，了解场地条件、珠宝品类、展示需求等信息，然后运用专业的照明设计软件进行方案设计，确保照明效果达到最佳状态。

在**产品定制**方面，公司能够根据客户的特殊需求，提供色温、功率、光束角、外观等多方面的定制服务，满足不同场景的个性化需求。

在**系统集成**方面，公司提供包括照明设备、控制系统、智能传感器、展柜智能锁等在内的整体解决方案，确保系统的稳定性和可靠性。

五、市场推广策略与商业模式

5.1 目标客户群体精准定位

畅想照明的目标客户群体主要包括三大类：**珠宝店业主**、**设计师群体**和**投资者**。针对不同群体的需求特点，公司制定了差异化的价值主张和服务策略。

珠宝店业主关注照明效果对销售业绩的提升、能耗成本的控制、维护便利性等核心问题。根据市场调研，70% 的珠宝消费者表示灯光环境会直接影响购买决策，这使得 83% 的珠宝品牌将展示灯光升级列为店铺改造的首要项目。畅想照明通过专业的照明解决方案，帮助客户实现销售额提升 22%、顾客停留时间延长 40%、转化率提升 22 个百分点的显著效果。

设计师群体更注重照明方案的美学表现力、光品质参数和设计灵活性。畅想照明提供的高显色指数 ($Ra \geq 98$) 定制光谱系统，能够满足设计师对色彩还原和光影效果的严苛要求。同时，产品的模块化设计和灵活的安装方式，为设计师提供了更大的创作空间。

投资者关注市场前景、技术壁垒、商业模式和投资回报周期。中国珠宝照明市场预计 2025 年将突破 87 亿元，年复合增长率 13.5%-15.2%，具有巨大的市场潜力。畅想照明凭借多项发明专利和技术领先优势，在高端市场形成了稳固的竞争壁垒，为投资者提供了良好的投资机会。

5.2 多元化销售渠道布局

畅想照明建立了覆盖线上线下的多元化销售渠道体系。在线下渠道方面，公司每年参加海内外各类照明展会，积极拜访开拓客户。同时，公司建立了完善的经销商网络，与建筑、园林、市政等企业合作，为其提供定制化的照明解决方案。

在**国内市场**，公司建立了覆盖全国的服务网络，包括 634 家城市服务商、50 家工程服务商，其中省会及重点城市 438 家、各县级城市 196 家，2800 多个网点覆盖全国。这种密集渠道布局确保了公司能够为客户提供及时、专业的服务。

在**国际市场**，公司产品外销全球 40 多个国家和地区，设立了 3 个子公司（北欧）、4 个办事处、29 个经销商。通过国际化布局，公司能够把握全球珠宝照明市场的发展机遇，特别是中东和东南亚市场对磁吸轨道式珠宝照明系统的需求年增速保持在 25% 以上。

在**线上渠道**方面，公司在各大主流平台开设官方品牌渠道，利用平台的流量优势和用户基础，进行产品的展示和销售。同时，公司积极发展 2B 电商平台，提升从初始咨询到订单和退货的客户体验。

5.3 差异化定价策略

畅想照明采用差异化定价策略，根据产品技术含量、应用场景和客户群体制定不同的价格体系。

对于**高端定制产品**，公司采用价值导向定价，产品价格相对较高，但能够为客户带来显著的商业价值提升。例如，具有光谱调节功能的专业珠宝灯具售价是普通灯具的 3-5 倍，但在 2025 年市场规模将达到 28 亿元，年增长率超过 25%。

对于**标准产品**，公司采用竞争导向定价，与市场同类产品保持合理的价格差距。

对于**工程项目**，公司采用成本加成定价，在成本基础上加上合理的利润确定最终价格。

5.4 整合营销传播策略

畅想照明采用整合营销传播策略，构建了线上线下一体化的推广体系。在线上推广方面，公司利用社交媒体平台、行业网站、门户媒体等渠道发布产品信息和宣传内容。

在**数字化营销**方面，公司依托国内新媒体平台及海外 TikTok、YouTube 等海外社媒矩阵，传播畅想星光品牌动向，通过官方网站、微信公众号、视频号及抖音号等多平台联动，第一时间传递产品动态，让信息精准触达每一位潜在客户。

在**展会营销**方面，公司积极参加国内外重要的照明展会和珠宝展会，通过现场展示和技术交流，提升品牌知名度和影响力。展会期间大量发布定制化内容，覆盖中东、东南亚、北美等核心市场，并联动京东、抖音、阿里巴巴国际站，助力产品海外销售。

在**合作营销**方面，公司与设计师、网红合作，进行产品推荐，提高品牌曝光度和口碑效应。同时开展线上互动活动，如有奖转发、产品评测等，增加用户参与度和品牌忠诚度。

5.5 创新商业模式设计

畅想照明采用 B2B 和 B2C 相结合的商业模式，既直接面向终端客户销售产品，也与建筑、园林、市政等企业合作，为其提供定制化的照明解决方案。这种模式能够充分利用公司的技术优势和渠道资源，实现市场的全面覆盖。

在**服务模式**方面，公司不仅提供产品销售，还提供包括设计、安装、调试、维护在内的全流程服务。通过 "产品 + 服务" 的模式，提升客户粘性和满意度，同时创造更多的增值服务收入。

在**合作模式**方面，公司与国际知名照明品牌构建 B2B 数字化交易平台，实现品牌 - 经销商的线上采购、经销商准入、营销交易管理等功能。

在**创新业务**方面，公司正在布局 AI 智能灯光控制系统、光谱还原技术等前沿领域，预计 2026 年相关产品线将贡献 15%-20% 的营收。这些创新业务不仅能够拓展公司的业务范围，还能够提升技术壁垒和竞争优势。

5.6 客户关系管理体系

畅想照明建立了完善的客户关系管理体系，通过专业化的服务流程和先进的管理工具，确保客户满意度和忠诚度的持续提升。

在**项目管理**方面，公司采用项目制销售模式，通过 CRM 系统实现项目报备与查重，避免 "内部撞单"；同时记录项目关键信息（如工期要求、产品规格、合作方），便于跨部门协同。

在**服务流程**方面，公司建立了标准化的服务流程，包括需求调研、方案设计、产品交付、安装调试、售后维护等环节。每个环节都有专业的团队负责，确保服务质量和交付效率。

在**技术支持**方面，公司拥有专业的技术支持团队，能够为客户提供 7×24 小时的技术咨询和故障排除服务。同时，公司定期开展客户培训，提升客户对产品的使用技能和维护能力。

六、未来发展展望与合作机会

6.1 行业发展趋势预测

珠宝照明行业正站在技术变革和市场扩张的重要节点，未来发展前景广阔。根据行业研究机构预测，到 2026 年珠宝照明市场规模有望突破百亿，其中龙头企业市场份额或将提升至 48%-52%。

技术发展趋势方面，未来三年市场将深度融入智慧零售生态，物联网设备渗透率达 45%，AR 虚拟试戴光照匹配技术市场规模将超 8 亿元。集成生物识别技术的智能照明系统、支持 AR 虚拟试戴的交互式灯具将成为差异化竞争焦点，预计相关产品将保持 50% 以上的年复合增长率。

市场结构变化方面，柜台照明份额将微降至 39.5%，展示灯维持在 32% 左右，装饰性照明占比将上升至 28.5%。技术驱动型企业的市场占有率将从当前 41% 提升至 58%，行业进入高质量发展新阶段。

区域发展机会方面，县域市场的升级潜力巨大。根据商务部商贸流通数据，2023 年县级珠宝店 LED 专业化改造工程启动率同比提升 79%，预示下沉市场将成为未来三年重要增长极。

6.2 技术创新方向

畅想照明将持续加大技术创新投入，重点关注以下几个技术方向的突破：

AI 驱动的智能照明：随着 AI 算法与智慧零售生态的深度融合，系统将实现 "预判式光效调节"——通过分析历史数据预判客流高峰，提前切换最优灯光模式；联动会员系统根据顾客偏好调整专属光效。

光谱精准控制技术：未来将开发更加精准的光谱控制技术，针对不同产地、不同品质的珠宝提供定制化的光谱方案，进一步提升珠宝的展示效果和商业价值。

物联网集成技术：将照明系统与更多智能设备集成，实现与安防系统、空调系统、电商系统等深度融合，形成一体化的智能商业环境解决方案。

节能环保技术：持续提升产品能效，开发更加环保的材料和工艺，满足日益严格的环保要求和碳达峰目标。

6.3 合作模式与价值创造

畅想照明为不同类型的合作伙伴提供多样化的合作模式，共同创造价值：

与珠宝品牌的合作：通过深度合作，为品牌提供从门店设计到产品展示的整体照明解决方案，帮助品牌提升形象和销售业绩。合作模式包括项目合作、长期服务协议、联合研发等。

与设计师的合作：为设计师提供专业的照明设计工具和技术支持，共同打造具有创新性的珠宝展示空间。通过设计竞赛、案例分享等方式，建立长期的合作关系。

与工程商的合作：为工程商提供产品供应、技术培训、项目支持等服务，共同开拓市场。通过渠道合作、项目分包等方式，实现互利共赢。

与投资者的合作：为投资者提供良好的投资机会和回报预期。公司凭借技术领先优势和市场地位，具备良好的成长性和盈利能力，为投资者创造长期价值。

6.4 服务承诺与保障体系

畅想照明承诺为客户提供全方位的服务保障，确保合作的顺利进行和长期价值的实现：

技术保障：公司拥有强大的研发团队和技术实力，能够持续提供技术创新和产品升级服务。同时，公司建立了完善的知识产权保护体系，确保技术优势的持续性。

质量保障：公司严格执行质量管理体系，产品通过多项国际认证，确保产品质量的稳定性和可靠性。同时，公司提供完善的售后服务，确保客户的使用体验。

交付保障：公司拥有先进的生产设备和高效的供应链体系，能够确保产品的及时交付。同时，公司建立了灵活的生产模式，能够满足客户的定制化需求。

价值保障：公司通过专业的解决方案和优质的服务，确保客户获得显著的商业价值提升。通过长期合作，实现双方的共同发展和价值最大化。

6.5 联系方式与合作流程

如果您对畅想照明的产品和服务感兴趣，欢迎通过以下方式联系我们：

公司名称：合肥畅想照明科技有限公司

公司地址：安徽省合肥市高新区杨林路西段生产综合楼 d 栋 6 层

合作流程：

1. 需求沟通：通过电话、邮件或在线沟通，了解您的具体需求
2. 方案设计：专业团队进行现场勘测和方案设计
3. 方案确认：与您确认设计方案和报价
4. 合同签订：签订合作协议，明确双方权利义务
5. 产品交付：按合同要求交付产品并完成安装调试
6. 售后维护：提供长期的技术支持和维护服务

我们期待与您建立长期合作关系，共同推动珠宝照明行业的发展，创造更大的商业价值。

结语

珠宝照明作为珠宝零售产业链的关键环节，正经历着从传统照明向智能化、精准化方向的深刻变革。合肥畅想照明科技有限公司凭借在光谱定制、智能控制、节能环保等领域的技术优势，已经成为国内珠宝照明行业的领军企业。

通过本白皮书的介绍，我们希望能够让您深入了解珠宝照明行业的发展趋势、技术创新和商业机会。畅想照明将始终坚持技术创新和品质服务，为客户提供最优质的珠宝照明解决方案，共同创造珠宝展示的光影艺术，提升珠宝零售的商业价值。

展望未来，随着技术的不断进步和市场需求的持续增长，珠宝照明行业将迎来更加广阔的发展空间。我们诚挚邀请广大珠宝店业主、设计师、投资者与我们携手合作，共同把握行业发展机遇，创造更加美好的未来。

合肥畅想照明科技有限公司

2025 年 10 月